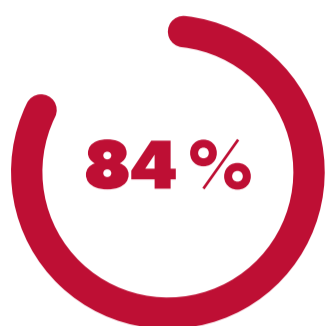


Consumidores B2B

Preferencias



El 84% piensa que la experiencia de tienda online es muy importante



El 79% prefieren hacer pedidos por internet



Para pedidos complejos o de alto coste, el 58% prefieren realizarlos online

Se calcula que un comprador B2B realiza pedidos con un proveedor B2B 4 veces por semana

Se calcula que las organizaciones hacen una media de 420 pedidos al día con sus proveedores

Tendencias

Digitalización, inteligencia artificial y automatización



Personalización y experiencia del cliente



Colaboración y co-creación

Innovación en productos y servicios



La calidad de lo que ofreces en tu tienda online, es lo que marca la diferencia.

